

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Projektvorstellung

Allgemeine Vorstellung business@school

SCHULJAHR 2017/2018



business@school

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP

Bei business@school bringen Wirtschaftsvertreter gemeinsam mit Lehrern seit 1998 Wirtschaft in die Schule

Angebot



Einjähriges Programm mit drei Phasen
in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz und den USA

Phase I



Groß-
unternehmen

Phase II



Klein-
unternehmen

Phase III



Eigene
Geschäftsidee

Zielgruppe



10. - 12. Jahrgangsstufe
Jährlich ca. 1.500 Oberstufenschüler

Besonderheit



Betreuung vor Ort
Betreuung durch 500 Mitarbeiter von BCG und weiteren
Unternehmen



Ziele

1

In drei Phasen Wirtschaft
praxisorientiert
kennenlernen

2

Im Team
Schlüsselqualifikationen
erwerben

3

Sich auf die Welt nach
der Schule vorbereiten

4

Gründergeist wecken

Schüler erwerben in drei Phasen methodische und inhaltliche Kenntnisse

Phase I



Großunternehmen

Phase II



Kleinunternehmen

Phase III



Eigene Geschäftsidee

Methodische Aspekte

- Teamarbeit
- Arbeitsplanung, Zeitmanagement
- Hypothesengetriebenes Arbeiten
- Informationsrecherche
- Foliengestaltung

- Interviewtechnik
- Umfragetechnik
- Präsentationsaufbau
- Selbständige Urteilsbildung über die Attraktivität eines Geschäfts

- Brainstorming
- Ideenentwicklung
- Umfragetechnik
- Präsentationstechnik

Inhaltliche Aspekte

- Grundverständnis Unternehmensaufbau
- Grundverständnis Marktumfeld
- Vermittlung von Grundbegriffen anhand von Geschäftsberichten: Bilanz, Lagebericht, Gewinn, Umsatz, Kosten etc.

- Detailverständnis Unternehmensaufbau und Herausforderungen eines Unternehmers
- Detailverständnis Marktumfeld
- Ableitung von Erfolgsfaktoren
- Annahmenerstellung, Detailverständnis Kosten und Umsatz

- Praktisches Verständnis einer Unternehmensorganisation
- Format eines Geschäftsplans
- Umsetzung einer Geschäftsidee
- Finanzierung
- Szenarioanalysen, GuV und Kapitalflussrechnung



Die Präsentationen zum Abschluss jeder Phase werden von einer Jury bewertet

Wirtschaftsvertreter bringen ihre Expertise in enger Zusammenarbeit mit Lehrern in die Schulen ein

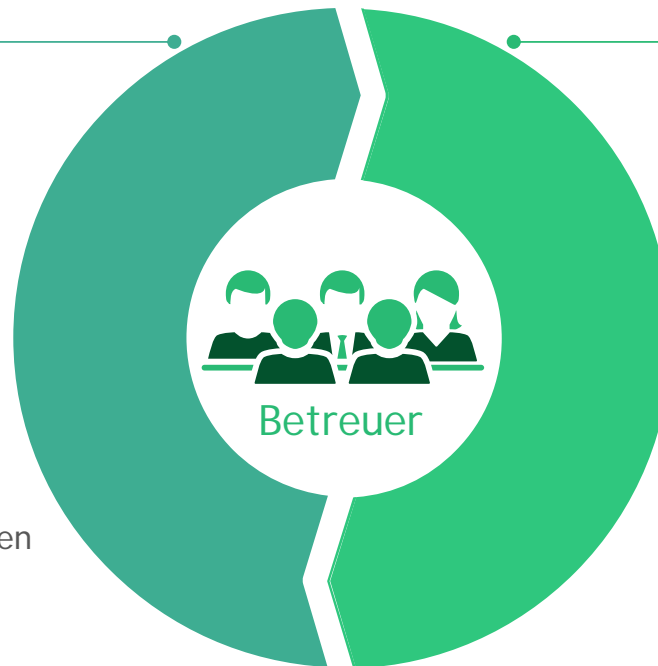
Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen

- Grundkenntnisse der BWL und Unternehmensführung
- Präsentationsfähigkeiten
- Trainingskompetenz
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrungen in Teamarbeit
- Botschafterfunktion für das eigene Unternehmen

Persönliche Voraussetzungen

- Begeisterung an der Vermittlung von Wissen
- Teamfähigkeit
- Eigenmotivation
- Interesse, mit Jugendlichen und Lehrern zusammenzuarbeiten
- Freude an Übernahme der Coaching-Rolle
- Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit



Aufgaben und Expertise

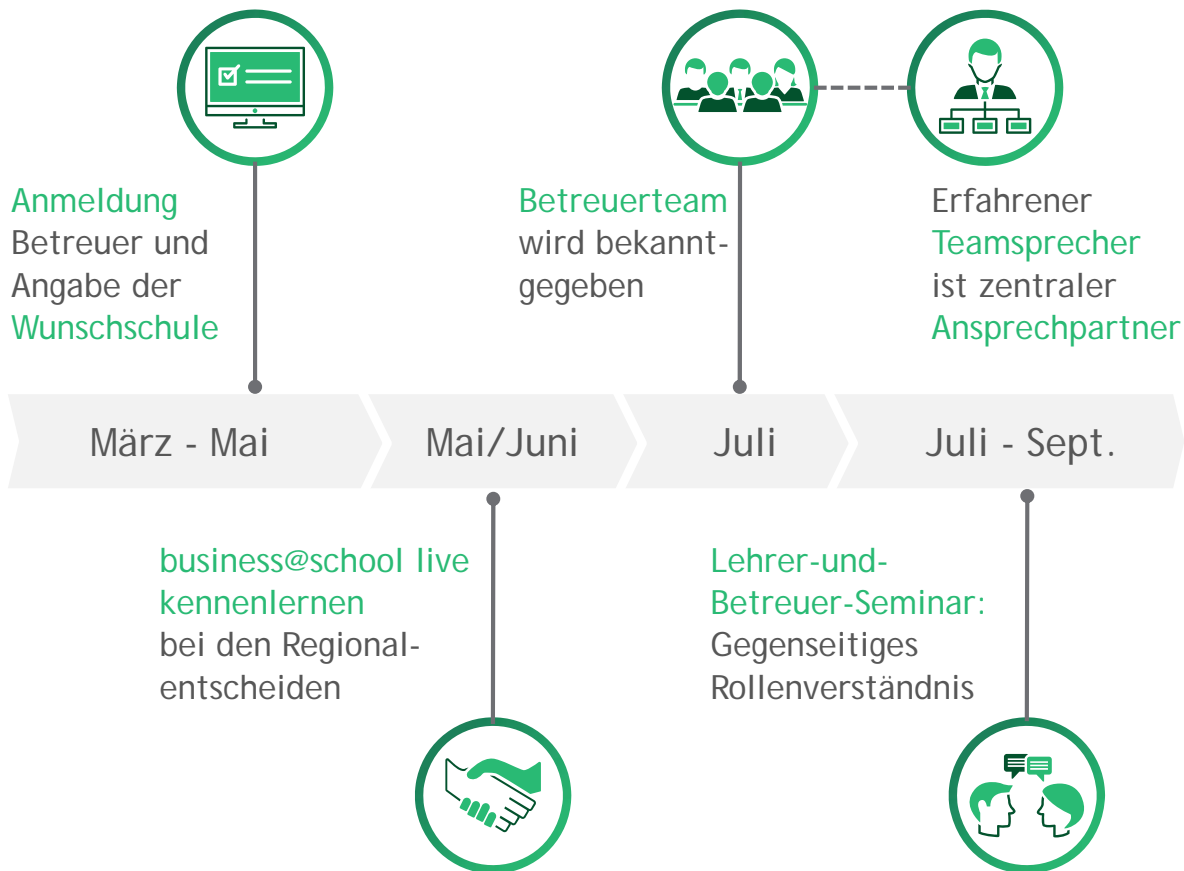
Betreuer als externe Experten

- Unterstützung und Coaching der Schüler mit Fachwissen
- Praxiserfahrung aus erster Hand
- Sparringspartner für Schüler
- Kein Lehrerersatz

Betreuerteam

- Mehrere Betreuer an jeder Schule
- Betreuerteamsprecher koordiniert Termine gemeinsam mit Lehrkraft und kommuniziert sie an das Betreuerteam
- Die Zuordnung der Betreuer zu den Schülerteams sollte in Absprache mit Lehrkraft ausgelost werden
- Das business@school-Projektbüro führt die Lehrkräfte und Betreuer durch das Projektjahr und steht bei Fragen zur Verfügung

Bereits in der Vorbereitungsphase bieten vielfältige Hilfestellungen die Voraussetzungen für einen problemfreien Start



Zum Schuljahresbeginn

Vorbereitungen durch Betreuer

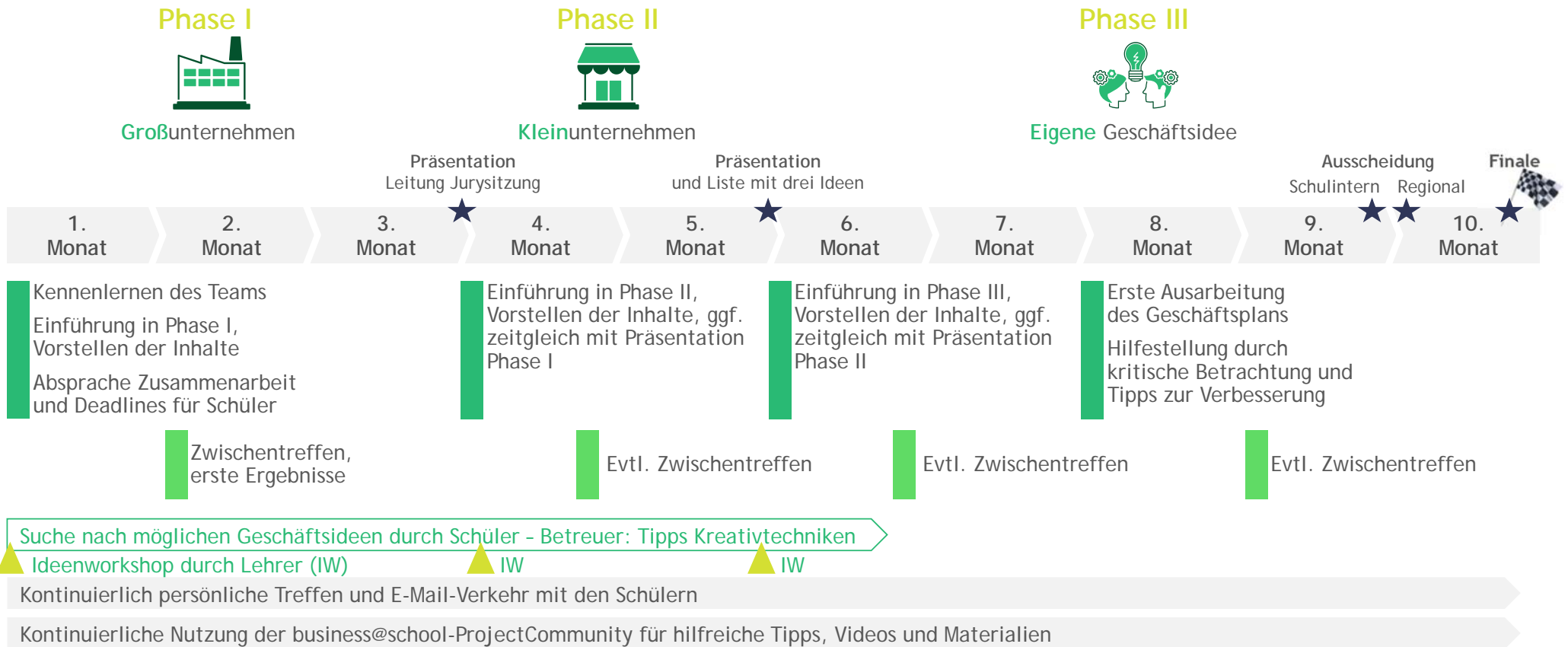
- Kontaktaufnahme mit anderen Betreuern
- Vereinbarungserklärungen/ Erwartungshaltung zwischen Lehrern, Betreuern und Schülern
- Verständigung auf Kommunikationsweg
- Einheitliche 2- bis 3-seitige Vorstellung ihres Unternehmens
- Sichtung der Materialien

Vorbereitungen durch Lehrer

- Einführung für die Schüler in Projektverlauf, Aufgaben, ProjectCommunity und Materialien
- Kontaktaufnahme mit Betreuern und Ganzjahresterminplan
- Vermittlung BWL-Basiswissen und wirtschaftliche Grundbegriffe

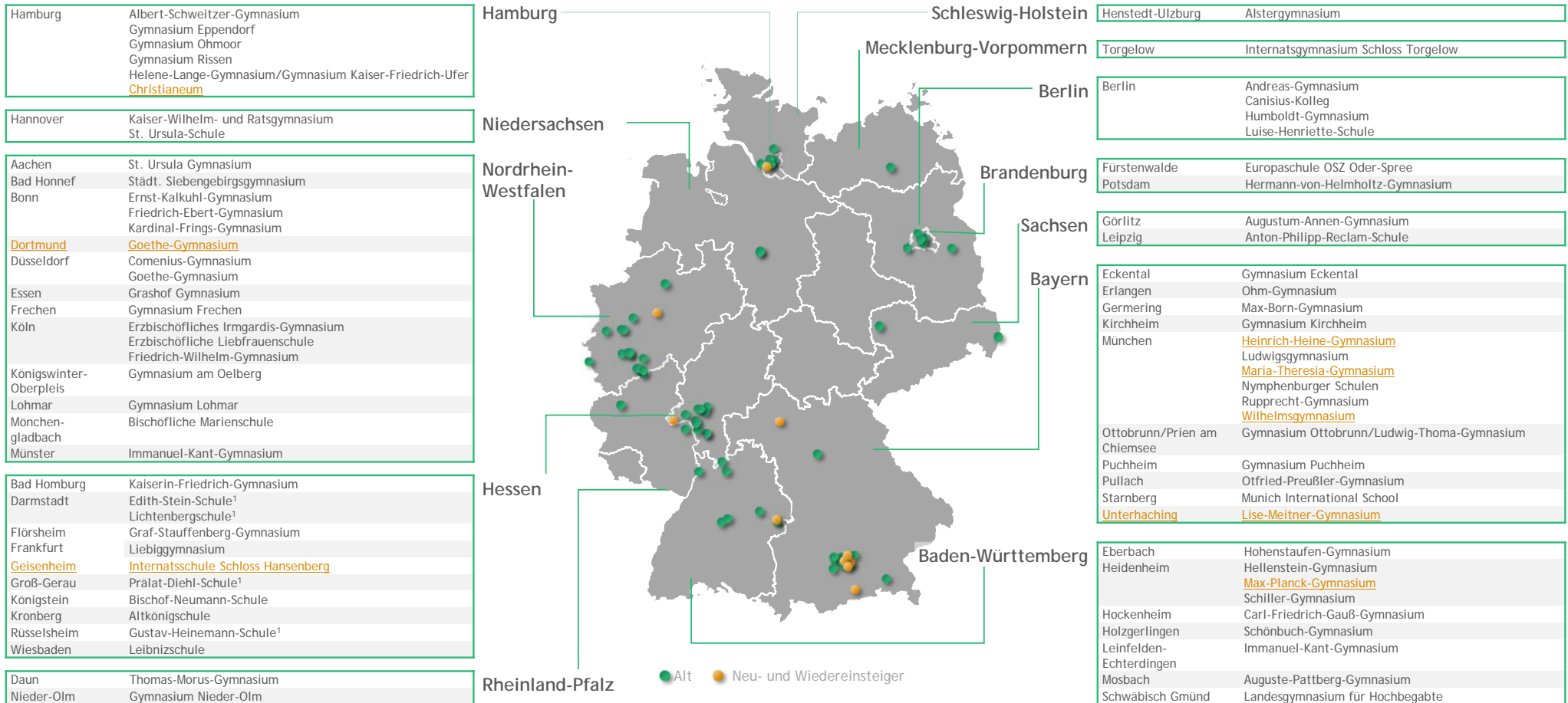
Begleitung durch Betreuer entlang der drei Phasen

Enge Zusammenarbeit zwischen Betreuern, Lehrern und Schülern wichtig für Erfolg



■ Wichtige Meilensteine und Treffen entlang der drei Phasen ■ Mögliche persönliche Zwischentreffen (frei durch Betreuer und Teams festzusetzen)

20. Jubiläumsjahr mit über 70 engagierten Schulen in Deutschland



1. Kooperierende Schulen

2017/2018: Schulen in Europa und den USA nehmen in englischer Sprache teil

EUROPA



Italien

Mailand

- Collegio San Carlo¹
- Deutsche Schule Mailand¹
- Istituto Leone XIII¹
- Istituto Zaccaria¹

Rom

- Istituto Massimo¹
- Liceo Farnesina¹

Österreich

Wien

- Theresianum

Schweiz

Zürich

- Kantonsschule Enge
- Inter-Community School



USA



Los Angeles

Los Angeles

- Synergy Quantum Academy



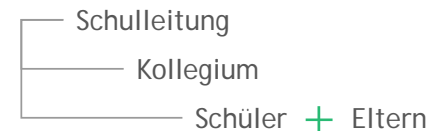
business@school lebt vom herausragenden Engagement der teilnehmenden Lehrer und Schulen

Voraussetzungen für Lehrer

- 1 Begeisterung für business@school
- 2 Organisatorische Fähigkeiten als motivierender, kontrollierender und vorantreibender Projektleiter
- 3 Bereitschaft zu zusätzlichem zeitlichen Engagement
- 4 Zeitliche Flexibilität (z. B. Veranstaltungen am Freitagnachmittag)
- 5 Bereitschaft zu neuer Rolle und anderer Form des Unterrichts
- 6 Idealerweise: wirtschaftliche Grundkenntnisse

Voraussetzungen für Schulen

- 1 Projektunterstützung auf allen Ebenen



- 2 Organisatorische Rahmenbedingungen

- Sicherstellung der organisatorischen Rahmenbedingungen, z. B. Versicherung für die Treffen mit den externen Betreuern
- Erfahrung der verantwortlichen Lehrkraft in Projektarbeit



- 3 12 bis 18 motivierte Schüler (mindestens in drei Teams), die ...

- ... ein ganzes Schuljahr lang für das Projekt engagiert und motiviert sind
- ... verlässlich und bereit sind, Extrazeit zu investieren
- ... im Team, aber auch selbständig arbeiten können



Engagierte Schülerteams machen Schlagzeilen

Münchner Merkur
Hochzeitsplanung per App (16.05.2017)
"Die Schüler erwerben Schlüsselqualifikationen und Gründerwissen für das Leben nach der Schule ..."

Darmstädter Echo
Schüler mit pfiffigen Geschäftsideen (22.04.2016)
"Hier erleben sie [die Schüler] Wirtschaft viel realer."

RHEIN-NECKAR-ZEITUNG
Schüler nehmen ortsansässige Firmen unter die Lupe (28.01.2015)
"... die Schüler erwerben betriebswirt. Grundkenntnisse in drei Phasen ..."

Handelsblatt
Wir analysierten, planten und siegten (07.11.2014)
"Wir haben viel gelernt, Kontakte geknüpft, Wirtschaft kennengelernt ..."

Münchner Merkur
Wenn der Matheunterricht zur Inspiration wird (02.07.2014)
"Schüler entwickeln Geschäftsideen ..."

Röln
Geschäftsideen aus der Klasse (09.05.2017): "Das Besondere an dem seit 20 Jahren bestehenden Projekt ist die enge Zusammenarbeit von Wirtschaftsvertretern und Schulen."

WDR 5
Neue Ideen braucht das Land (20.06.2016)
"... eine richtig zündende Idee [...] und damit unsere Alltagswelt verändern."

RHEINISCHE POST
Nach dem Abi kommt die Firmengründung (27.05.2015)
"... eine Geschäftsidee inklusive eines Businessplans."

Allgemeine Zeitung
Huhn mieten und Eier einsammeln (30.06.2016)
"[Es] hat Riesenspaß gemacht, die Teamarbeit war toll, und wir haben gelernt, frei zu reden und zu präsentieren."

Aachener Zeitung
Reißverschluss für Einarmige: Aachener Schülerinnen erfindungsreich (25.05.2017): "Fast noch wertvoller als eine klingelnde Kasse ist allerdings, [...] aus dem Projekt fürs Leben mitnehmen ..."

Forbes
And Now, The Auto-Braking Car Door (07.08.2015)
"... Cologne's Liebfrauenschule solved the dilemma ..."

Süddeutsche Zeitung
Innovative Schülerfirma (08.06.2016)
"[Sie] entwickelten einen Automaten, der in nur 5 Minuten Skier reinigen, trocknen und waschen kann."

MAIN - SPITZE
Mit einer blitzgescheiten Idee ins Finale (20.05.2016)
"Wir haben viel von dem Schulprojekt profitiert ..."

Frankfurter Allgemeine
Vorsicht, Tür! (14.07.2015)
"Die von Kiekert patentierte Geschäftsidee stammt von einer Schülergruppe ..."

Großes Engagement und Unterstützung für

business@school

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP

Schüler

Nach der Schulzeit, u. a.

- Ausbildung
- Studium/Duales Studium
- Unternehmer/Gründer
- Mitarbeiter
- business@school-Betreuer

Während der Schulzeit

- Teilnehmer
- Nach der Teilnahme: Schülercoaches

Schule und Lehrer

Lehrer

- Initiatoren
- Projektmanager vor Ort

Lehrernetzwerke | Kollegium |
Schulleitung | Mitschüler | Eltern

Öffentlichkeit

Ministerien | Presse |
Gäste bei den Präsentationen |
Analysierte Unternehmen

Freunde und Förderer

Jurymitglieder schulintern und über-
regional | Unternehmen mit CSR-
Engagement | business@school-Beirat aus
Schulen und Wirtschaft | business@school-
Alumni-Netzwerk

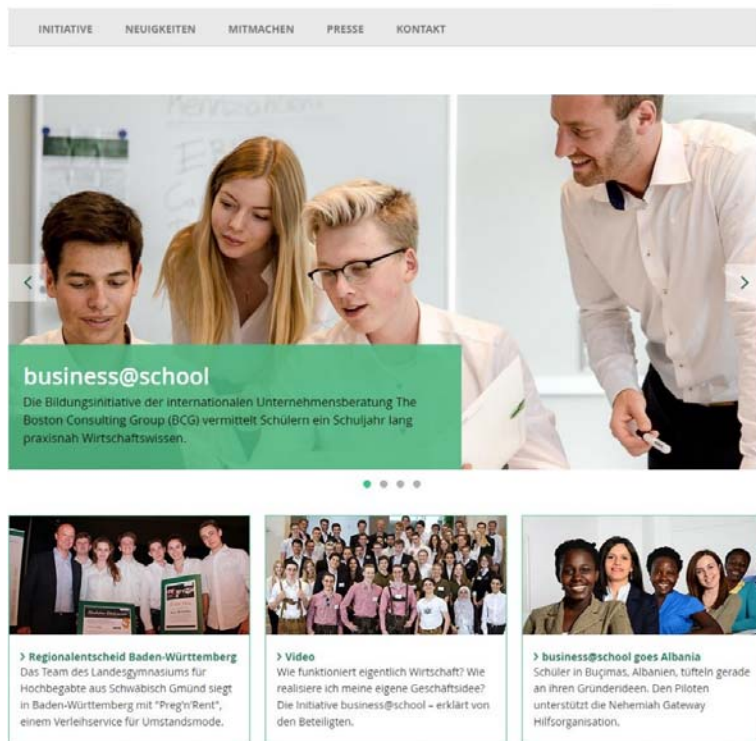
Betreuer aus der Wirtschaft

Vor Ort an den Schulen engagiert, u. a.

- BCG-Berater aller Senioritätsstufen
- Vorstandsassistenten in Partnerunternehmen
- Trainees mit Studienabschluss
- Junge sowie erfahrene Führungskräfte
- Führungskräfte mit Personalverantwortung in Altersteilzeit



Website www.business-at-school.net als Plattform für eine aktive Community "Schule - Wirtschaft"



Materialien und Beispielpräsentationen

- Projektvorstellung
- Einführung in die einzelnen Phasen (inkl. Vorlagen)
- Gegenseitiges Rollenverständnis
- Jury-Briefing
- Wirtschaftsquiz

Projektdurchführung

- Arbeitsbereich für die Schulen und Teams
- Teilnahmebedingungen bzgl. Präsentationen etc.
- Mailservice (Weiterleitung an private E-Mail-Adresse möglich)
- Alle wichtigen Termine und Teilnahmebedingungen für Abschlussveranstaltungen

business@school: Ein Gewinn für alle Beteiligten

Zentrale Ergebnisse der Evaluation der Universität Augsburg



Mittel- und langfristiger Nutzen für Schüler

- business@school bietet Zugang zum abstrakten Thema Wirtschaft
- business@school macht Schüler fit fürs Berufsleben
- business@school fördert Gründergeist

business@school bereichert Unterricht und öffnet Schule

- Nachhaltige Impulse für den Unterricht
- Lehrer profitieren von Teilnahme
- Schulen wollen Wirtschaftsvertreter "zum Anfassen" statt anonymer PC-Spende

Unternehmensengagement als Gewinn für alle

- Personalentwicklung: Der Blick über den Tellerrand bietet neue Perspektiven
- Unternehmen positionieren sich mit Corporate Volunteering

business@school

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP



www.business-at-school.net <<



>> <https://instagram.com/businessatschool>



www.facebook.com/business.at.school <<



>> www.youtube.com/user/businessatschool

Dr. Babette Claas
Director business@school

**business@school - eine Initiative von
THE BOSTON CONSULTING GROUP**

Ludwigstraße 21
80539 München • Germany

Tel. +49 89 2317-4550 • Mobile +49 170 334 4550
claas.babette@bcg.com • babette.claas@business-at-school.net
www.business-at-school.net • www.facebook.com/business.at.school
www.youtube.com/user/businessatschool • <https://instagram.com/businessatschool>